
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

CRÉDITOS	CURSO	TIPO ASIGNATURA
4 Teóricos 2 Prácticos	2º (2º cuatrimestre)	Troncal

AÑO ACADÉMICO: 2007/08

PLAN DE ESTUDIOS: DIPLOMADO EN TURISMO

DEPARTAMENTO: ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ECONOMIA APLICADA

PROFESOR: BEGOÑA SANMARTÍ ESTARTA

e-mail: bsanmarti@tur.ubu.es

OBJETIVOS

- Conocer la problemática de la dirección de la producción
- Analizar algunas decisiones estratégicas, tácticas y operativas tomadas en las empresas turísticas para mejorar la organización de la producción
- Ver cómo afecta el diseño del producto y el proceso en la estrategia de producción
- Saber establecer diferentes alternativas de localización y saber tomar la decisión
- Estudiar el concepto, las características y la aplicación de la distribución en planta
- Comprender los motivos de la importancia que las empresas turísticas dan, actualmente, a la gestión de la cadena logística
- Aprender las diferentes focalizaciones y las técnicas más utilizadas en la planificación y el cálculo de necesidades

CONTENIDOS - TEMARIO

TEMA 1. LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

TEMA 2. DISEÑO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

TEMA 3. MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES Y EQUIPOS

TEMA 4. SISTEMAS DE SEGURIDAD

TEMA 5. GESTIÓN DE CALIDAD

TEMA 6. OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN RESTAURACIÓN

TEMA 7. OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN ALOJAMIENTOS

TEMA 8. OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

TEMA 9. OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS DE OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

TEMA 10. CASO PRÁCTICO: INTERRELACIONES ENTRE LAS OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS

METODOLOGÍA

- Clases teóricas, combinadas con casos prácticos basados en situaciones reales.
- Se proporcionarán recursos que potencian el debate en grupo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Examen teórico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- “Operaciones y procesos de producción en el sector turístico”. Bayón Mariné, F. Y Martín Rojo, I. Ed.: Síntesis
- “Gestión de producción en alojamientos y restauración”. Cerra J. Y otros. Ed. Síntesis
- “Prácticas de gestión de empresas” Castillo Clavero, A.M. Ed. Pirámide
- “Dirección Estratégica de los hoteles del S. XXI”. Felipe Gallego, J. Ed.: Mc Graw-Hill
- “Dirección de la Producción”. De J. Heizez y B. Renden. Ed.: Pirámide
- “Subsistema Productivo de la Empresa” J. A. Domínguez Machuca. Ed. Pirámide