
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS II

CRÉDITOS	CURSO	TIPO ASIGNATURA
3 Teóricos 1,5 Prácticos	2º (1º cuatrimestre)	Troncal

AÑO ACADÉMICO: 2007/08

PLAN DE ESTUDIOS: DIPLOMADO EN TURISMO

DEPARTAMENTO: ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROFESOR: BEGOÑA SANMARTÍ ESTARTA

e-mail: bsanmarti@tur.ubu.es

OBJETIVOS

Conocer los distintos tipos de empresas del sector turístico así como la forma de gestionarlas e implantar sistemas de calidad, así como la dinámica del crecimiento empresarial y creación de empresas.

CONTENIDOS - TEMARIO

1. Las empresas de restauración
2. Alojamientos turísticos: los hoteles
3. Los alojamientos turísticos extrahoteleros
4. Las agencias de viajes
5. Empresas de transporte
6. Oferta turística complementaria
7. Gestión de calidad y aplicación de nuevas tecnologías en las empresas turísticas
8. Dinámica del crecimiento empresarial
9. Concentración e internacionalización de empresas
10. Particularidades del crecimiento y de la internacionalización de las empresas del sector turístico
11. Ordenación del territorio y medio ambiente
12. Instituciones, organizaciones y asociaciones turísticas
13. Procesos de creación de empresas turísticas

METODOLOGÍA

Se utilizará el manual del alumno, fotocopias de casos y presentación en Power Point

Las técnicas utilizadas serán las clases magistrales y a partir de los conocimientos adquiridos, los alumnos deben analizar y proponer soluciones a ejemplos o situaciones planteadas

PRÁCTICAS

- A partir de los conocimientos adquiridos los alumnos deben analizar y proponer soluciones a ejemplos o situaciones planteadas
- Realización y exposición de trabajos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La participación y actitud demostrada por el alumno durante el desarrollo de la asignatura

Los trabajos realizados

El resultado del examen final

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- “Dirección y gestión de empresas del sector turístico” Martín Rojo, I. Edit. Pirámide.
- “Organización y gestión de empresas turísticas”. Casanova Rocha, C. y otros. Ed. Pirámide.
- “Economía para la gestión de las empresas turísticas”. Figuerola Palomo, M. Centro de estudios Ramón Areces.
- “Elementos para el estudio de la economía de la empresa”. Figuerola Palomo, M. Ed. Síntesis.
- “Economía de la empresa”. Bueno Campos, E. y otros. Ed. Pirámide.