
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS I

CRÉDITOS	CURSO	TIPO ASIGNATURA
3 Teóricos 1,5 Prácticos	1º (2º cuatrimestre)	Troncal

AÑO ACADÉMICO: 2007/08

PLAN DE ESTUDIOS: DIPLOMADO EN TURISMO

DEPARTAMENTO: ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROFESOR: BEGOÑA SANMARTÍ ESTARTA

e-mail: bsanmarti@tur.ubu.es

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de empresa y las distintas clases de empresas
- Conocer los factores principales del entorno, así como las formas de actuación de los agentes que lo componen
- Comprender la administración empresarial estudiando cada una de sus funciones, sin olvidar el marco de referencia: la empresa turística
- Analizar los distintos tipos de empresas
- Exponer con claridad y analizar los factores principales del entorno
- Analizar los costes de la empresa turística
- Analizar los problemas de localización y dimensión de las empresas turísticas
- Explicar el crecimiento y la internacionalización de la empresa turística
- Entender la actividad productiva y de aprovisionamiento
- Exponer con claridad los subsistemas comercial, financiero y de recursos humanos

CONTENIDOS - TEMARIO

1. La economía y la administración de empresas

- 1.1. La ciencia de la administración y la economía de la empresa: concepto y objeto
- 1.2. Contenido y división de la economía de la empresa
- 1.3. El método en la economía de la empresa
- 1.4. Configuración histórica de la economía de la empresa
- 1.5. Enfoque de sistemas de la economía de la empresa

2. Concepto de turismo. Su impacto económico

- 2.1. Definición de turismo
- 2.2. Historia del turismo
- 2.3. Aspectos determinantes del turismo en una zona
- 2.4. Tipos de turismo
- 2.5. Consideración económica del turismo

- 3. La empresa. Especial referencia al sector turístico**
 - 3.1. Concepto, elementos y funciones de la empresa
 - 3.2. Evolución histórica de la empresa
 - 3.3. Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística
 - 3.4. El entorno de la empresa. Especial referencia a las empresas del sector turístico

- 4. El empresario**
 - 4.1. El empresario: concepto y evolución histórica
 - 4.2. Teorías sobre el empresario
 - 4.3. Expectativas, decisiones y riesgos empresariales
 - 4.4. El empresario turístico actual

- 5. Los costes en las empresas turísticas**
 - 5.1. Concepto y clases de costes
 - 5.2. Estructura y procesos de formación de los costes en las empresas turísticas
 - 5.3. El control de los costes
 - 5.4. Definición y análisis del punto de cobertura
 - 5.5. La productividad en las empresas turísticas

- 6. La localización y la dimensión de las empresas turísticas**
 - 6.1. La decisión de la localización de las empresas turísticas
 - 6.2. La localización y las economías de aglomeración
 - 6.3. Concepto y aspectos de la dimensión empresarial
 - 6.4. La determinación de la dimensión óptima en las empresas turísticas
 - 6.5. Dimensión y ocupación: el apalancamiento operativo

- 7. El subsistema de producción en las explotaciones turísticas**
 - 7.1. Concepto y clases de actividad productiva
 - 7.2. El subsistema de producción: concepto, elementos y relaciones
 - 7.3. La administración de la producción
 - 7.4. Programación de las actividades de producción en las empresas turísticas

- 8. El subsistema de aprovisionamiento en las empresas turísticas**
 - 8.1. Concepto y funciones del subsistema de aprovisionamiento
 - 8.2. Modelos de gestión de existencias
 - 8.3. Gestión de aprovisionamiento en el economato-bodega

- 9. El subsistema financiero en la empresa turística**
 - 9.1. Concepto, elementos, objetivos y funciones del subsistema financiero
 - 9.2. La inversión en la empresa
 - 9.3. Métodos de selección de inversiones
 - 9.4. La financiación de la empresa

- 10. El subsistema administrativo**
 - 10.1. El subsistema administrativo: concepto y niveles
 - 10.2. Las funciones administrativas: concepto, clases e interrelación
 - 10.3. La empresa turística y su entorno: la administración estratégica
 - 10.4. Información, previsiones y toma de decisiones en la empresa turística
 - 10.5. Criterios de decisión

11. Planificación y control en las empresas turísticas

- 11.1. Concepto y elementos de la planificación
- 11.2. Etapas del proceso de planificación y tipos de planes en las empresas turísticas
- 11.3. Concepto y clases de control
- 11.4. El control de gestión en las empresas turísticas

12. La organización en las empresas turísticas

- 12.1. La función de organización: concepto y principios de organización
- 12.2. Sistemas de organización: la burocracia y la adhocracia
- 12.3. Organización formal e informal
- 12.4. El diseño organizativo en las empresas turísticas

13. Las variables cultura empresarial e imagen corporativa en la administración de las empresas turísticas

- 13.1. Concepto de cultura empresarial
- 13.2. Elementos de la cultura empresarial
- 13.3. Funciones de la cultura empresarial
- 13.4. Las subculturas y contraculturas de una organización
- 13.5. Auditoria cultural
- 13.6. El cambio cultural en las organizaciones
- 13.7. Creación y gestión de la imagen corporativa. Su relación con la cultura empresarial

14. El Desarrollo Organizacional. Especial referencia a las empresas turísticas

- 14.1. Orígenes del Desarrollo Organizacional
- 14.2. Concepto de Desarrollo Organizacional
- 14.3. Cuándo debemos llevar a cabo un Desarrollo Organizacional: el cambio en las organizaciones turísticas
- 14.4. Modelos de Desarrollo Organizacional. Su aplicación en las empresas turísticas.
- 14.5. Aspectos críticos

METODOLOGÍA

- Manual del alumno
- Fotocopias de casos
- Presentación en Power Point
- Clases magistrales

PRÁCTICAS

- A partir de los conocimientos adquiridos los alumnos deben analizar y proponer soluciones a ejemplos o situaciones planteadas
- Realización y exposición de trabajos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La participación y actitud demostrada por el alumno durante el desarrollo de la asignatura
- Los trabajos realizados
- El resultado del examen final

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- “Dirección y gestión de empresas del sector turístico” 2º edición. Martín Rojo, I. Edit. Pirámide. Madrid 2003
- “Organización y gestión de empresas turísticas”. Casanova Rocha, C. y otros. Ed. Pirámide
- “Economía para la gestión de las empresas turísticas”. Figuerola Palomo, M. Centro de estudios Ramón Areces
- “Elementos para el estudio de la economía de la empresa”. Figuerola Palomo, M. Ed. Síntesis
- “Economía de la empresa”. Bueno Campos, E. y otros. Ed. Pirámide
- “Curso de economía de la empresa”. Suarez Suarez, A. Ed. Pirámide
- “Prácticas de administración de empresas”. Pérez Gorostegui, E. Ed. Pirámide
- “Fundamentos de economía de la empresa. Aplicaciones prácticas”. Rodrigo Illera, C. y otro. Ed. Pirámide.
- “Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa”. Suarez Suarez, A. Ed. Pirámide
- “Prácticas de la Gestión Empresarial”. J. García del Junco. Ed. Mc Graw Hill
- “Economía y Organización de Empresas” V. del Valle. Ed. Mc Graw-Hill