
INGLES I

CRÉDITOS	CURSO	TIPO ASIGNATURA
5 Teóricos 4 Prácticos	1º (anual)	Troncal

AÑO ACADÉMICO: 2007/08

PLAN DE ESTUDIOS: Diplomatura en turismo

DEPARTAMENTO: filología inglesa

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Inglés

PROFESOR: Marta Garachana

e-mail: mgarachana@tur.ubu.es

OBJETIVOS

Lengua Inglesa I es un curso orientado al aprendizaje del Inglés para estudiantes y futuros profesionales de la industria turística. Su objetivo principal es proporcionar una amplia gama de destrezas comunicativas y recursos lingüísticos para que el alumno se pueda desenvolver en diversos contextos.

Objetivos específicos:

- Introducción de conceptos fonéticos básicos a sí como orientaciones en pronunciación y entonación.
- Asimilación de contenidos gramaticales por medio de ejercicios escritos y orales variados.
- Introducción progresiva de vocabulario turístico específico relacionado con el campo semántico a tratar.
- Familiarización con textos técnicos y contextos que traten aspectos relacionados con turismo

CONTENIDOS - TEMARIO

Contenidos gramaticales:

- Sistema fonológico inglés: cuadro de fonemas y grafías habituales
- Tiempos verbales: estudio detallado y contrastado de los mismos
- Partículas adverbiales y su incidencia en el orden de la oración
- Verbos modales I
- Oraciones condicionales I
- Voz pasiva I
- Oraciones de relativo I
- Estilo indirecto I
- El uso del artículo
- Preposiciones de lugar y tiempo

Contenidos turísticos:

- El inglés y sus variedades geográficas

- Países y nacionalidades
- Tipos de alojamientos: descripción y servicios de los mismos
- Profesiones en la rama turística
- Reservas: entrada y salida de un hotel
- Reservas en agencias de viaje
- Conceptos de una cuenta
- Conversaciones telefónicas
- Quejas y disculpas
- Pedir y dar direcciones
- Turismo de congresos y negocios
- Medios de transporte
- Aeropuertos

METODOLOGÍA

En este primer curso se pretende que el alumno adquiera un dominio de la lengua inglesa en el mundo del turismo a nivel intermedio enfatizando de manera especial la comunicación oral. La metodología será activa y dinámica y se fomentará la participación de los alumnos y el co-aprendizaje por medio de la simulación de situaciones en contextos turísticos variados.

PRÁCTICAS

- Trabajos de exposición oral individual o colectiva
- Role-play
- Sesiones de gramática teóricas y prácticas
- Lectura y comprensión de textos escritos
- Ejercicios de comprensión oral (listening)
- Ejercicios de redacción y traducción
- Ejercicios de uso de vocabulario variados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se llevarán a cabo dos pruebas oficiales más la extraordinaria de septiembre. Todas tendrán una parte escrita con ejercicios variados y una parte de expresión oral. A lo largo del curso se irán realizando pruebas de evaluación de forma periódica cuyos resultados serán también tenidos en cuenta para la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Keith Harding y Paul Henderson, High Season . Oxford University Press, 1997
- Peter Strutt, English for International Tourism. Longman, 2003
- Elaine Walker y Steve Elsworth, Grammar Practice for international students, Longman, 2000
- Murphy, R, English Grammar in Use (2nd edition), Cambridge University Press, 1994
- John Eastwood, Oxford Grammar Practice(new edition), Oxford University Press, 2001
- Alcaraz E, et . al. Diccionario de términos de Turismo y Ocio., Ariel, 2000
- Oxford Advanced, Oxford University Press, 1994
- José Merino, Prácticas de la pronunciación inglesa, Anglodidáctica, Madrid 1994